

# CHILDBIOPACK

14 de diciembre de 9h30 a 12h00

ITENE. Parque Tecnológico, C/. Albert Einstein, 1  
(46980) Paterna- Valencia

Taller: Mejora del diseño de envases para productos de comida precocinada infantil (V gama) a través del análisis de consumo. Preferencias del consumidor sobre este tipo de comida adaptada al crecimiento infantil (3-14 años).

## DESTINATARIOS

- Empresas envasadoras de productos de V gama y en alimentación infantil
- Fabricantes de envases para productos de V gama (termoformadores y otros).
- Diseñadores, marketing, gerentes, directores comerciales, mandos intermedios de estas tipologías de empresas.

## OBJETIVO

- Presentar los resultados del estudio de mercado realizado en cuanto a las preferencias del consumidor y tutores en relación a la comida “lista para llevar” en el ámbito infantil. Estudio realizado dentro del marco del proyecto regional CHILDBIOPACK
- Obtener información sobre la caracterización de las ventas de productos de comida precocinada, así como los requerimientos necesarios en su desarrollo, fabricación y puesta en el mercado.
- Analizar los requerimientos de las empresas envasadoras y fabricantes de esta tipología de envases para su lanzamiento al mercado.

## CONTENIDOS

- Resultados estudio con consumidores: caracterización del usuario, oportunidades de mejora e innovación en productos microondables.
- Taller colaborativo para la definición de requerimientos y exigencias para el desarrollo de envases microondables adaptados al crecimiento infantil.

**DURACIÓN:** 120 minutos

**PRECIO Y FORMA DE PAGO:** Gratuito

## PONENTES

**Nuria Herranz:** ITENE. Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística

**Pablo Busó:** AIJU, Instituto Tecnológico de producto infantil y ocio

## MODO DE INSCRIPCIÓN

A través de ITENE, en el siguiente e-mail [nherranz@itene.com](mailto:nherranz@itene.com), aportando sus datos de contacto (nombre, apellidos, empresa y teléfono de contacto)