



Jornada

# Embalajes para un e-commerce sostenible

Valencia,  
2 de abril de 2020

Precio:

**280€ (+IVA)**

\*Consulta descuentos disponibles

**¡Inscríbete!**

Plazas limitadas

## Objetivos:

- Analizar los requisitos que debe cumplir el embalaje para el e-commerce.
- Dar respuesta mediante metodologías a esas necesidades.
- Conocer nuevos desarrollos disponibles en el mercado.

Algunos de estos casos de éxito serán presentados, siguiendo el esquema de reducir, reutilizar y reciclar, por empresas usuarias y fabricantes de embalaje y por compañías logísticas. Estos planteamientos tendrán en cuenta los requerimientos y tendencias en sostenibilidad, incluyendo el ecodiseño -desde el uso de materiales reciclados hasta la optimización del sistema de envase y embalaje-, así como soluciones para mejorar la seguridad de los productos ante los riesgos en la distribución y para gestionar la logística inversa (devoluciones).

## Dirigido a:

- Fabricantes de packaging para e-commerce.
- Empresas que realicen ventas por e-commerce.
- Responsables y técnicos de packaging, logística, calidad y marketing.
- Operadores de logística.

## Fecha:

2 de abril de 2020

## Horario:

09.00-14.30 h.

## Lugar:

ITENE, Parque Tecnológico  
C/ Albert Einstein, 1  
46980, Paterna (Valencia)

## Más información y registro:

[www.itene.com](http://www.itene.com)  
[jornadas@itene.com](mailto:jornadas@itene.com)  
961 82 00 00



TotalSafePack<sup>™</sup>  
bottle packaging experience



Ranpak<sup>®</sup>



# Programa

- 09.00 - 09.30 h. **Recepción de asistentes**
- 09.30 - 09.45 h. **Apertura**  
Javier Zabaleta - ITENE
- 09.45 - 10.15 h. **La actualidad del packaging en el sector del e-commerce**  
Patricia Navarro - ITENE
- 10.15 - 10.35 h. **La sostenibilidad y el ecodiseño en el packaging para e-commerce**  
Cristina González y Laura Esteban - ITENE
- 10.35 - 11.00 h. **Riesgos en la distribución e-commerce**  
José Ignacio Garrigós - ITENE



- 11.00 - 11.20 h. **LA SEGURIDAD como caso de éxito**  
David Gorgues - Total Safe Pack

---

11.20 - 11.50 h. **Pausa café**

---

- 11.50 - 12.10 h. **Experiencia de compra en el e-commerce**  
Laura Esteban - ITENE
- 12.10 - 12.30 h. **¿Cómo validar mi packaging para la venta online?**  
Patricia Navarro - ITENE



- 12.30 - 12.50 h. **LAS 3 "R" como caso de éxito**  
**REDUCIR**  
Santiago Soria - DS Smith
- 12.50 - 13.10 h. **REUSAR**  
Antonio José Peral - Cartonajes Peral
- 13.10 - 13.30 h. **RECICLAR**  
Jesús Aiza - RANPAK



- 13.30 - 14.00 h. **LA PROXIMIDAD como caso de éxito**  
Daniel Pastrana - DHL Parcel

- 14.00 - 14.30 h. **Demostración en laboratorios**  
Ariana Gómez - ITENE