

Programa de investigación para la identificación de los factores clave en el desarrollo de soluciones de envase en productos de gran consumo

Solución

METODOLOGÍA QUE SIRVA COMO GUÍA ORIENTATIVA PARA EL PROCESO DE DISEÑO DE ENVASES Y QUE INCORPORA LAS PERCEPCIONES DEL CONSUMIDOR.

Se pretende alcanzar un estado de maduración de la metodología tal que pueda ser aplicada por diseñadores y personas involucradas en el proceso de desarrollo de un envase.

MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN SOBRE LA FUERZA DE APERTURA NECESARIA EN LOS ENVASES DE ROSCA.

Se busca aplicar la matriz desarrollada en la fabricación de futuros envases y facilitar la apertura de los envases de rosca, mejorando su ergonomía para lograr una mejor aceptación de este tipo de envases en el mercado. Mediante esta matriz se incorpora por tanto la ergonomía como un aspecto clave en la percepción del consumidor.



Reto

Estandarizar el proceso de diseño de un envase para incorporar las percepciones de los consumidores.

Definir la fuerza de torsión necesaria para diferentes tipos de envases de rosca con la finalidad de que su diseño facilite la apertura del mismo y de que su ergonomía tenga en cuenta la percepción del consumidor.

Necesidades detectadas

1. Mejorar la capacidad de los envases para presentar y vender el producto, aumentando su competitividad en el lineal y mejorando su posicionamiento en el mercado.
2. Mejorar los atributos de diseño de los envases, incluida su ergonomía, estudiando el modo en que el usuario los percibe.
3. Investigar qué y cómo el consumidor, según su sexo, edad, formación, nivel adquisitivo, etc., percibe determinados colores, olores, geometrías, tipologías de envase, etc.
4. Actualmente no existe ninguna herramienta que explique paso por paso cómo desarrollar envases desde cero, por lo que se requiere contar con técnicas de diseño que permitan extrapolar de manera sistemática las percepciones del consumidor identificadas hasta el momento.



Beneficiarios

ESTE PROYECTO PODRÍA BENEFICIAR A MÁS DE 500 EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, LA MAYORÍA DE ELLAS PYMES, DEDICADAS A:

- FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES
- FABRICACIÓN Y COMERCIO DE PERFUMES Y COSMÉTICOS
- FABRICACIÓN Y COMERCIO DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA