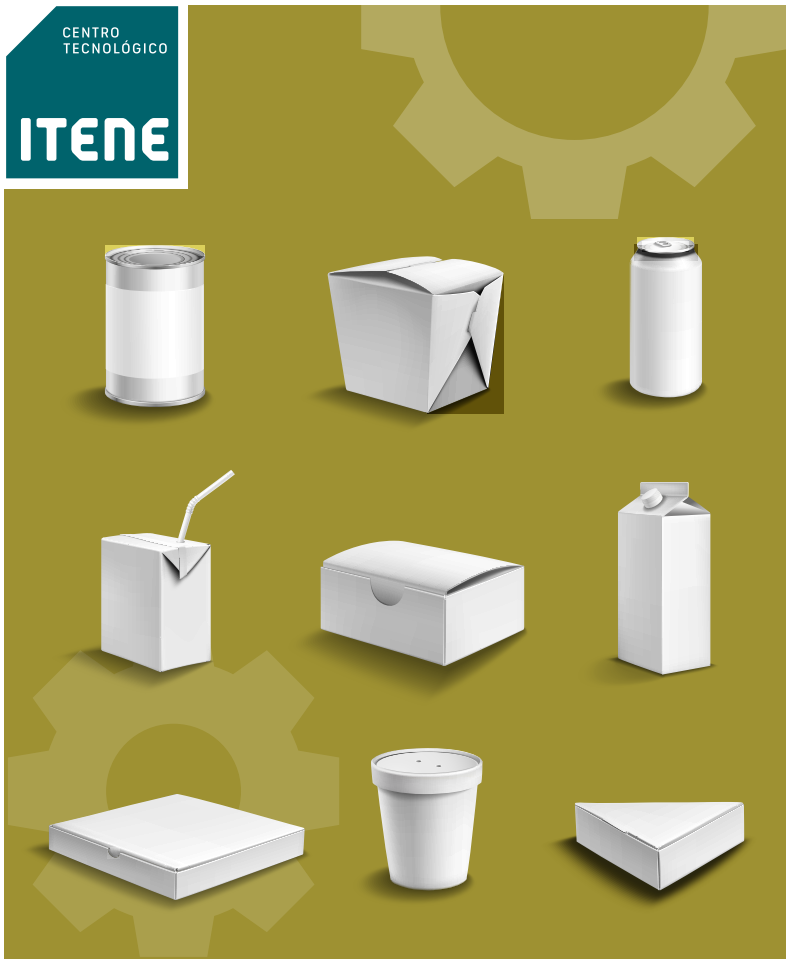
CENTRO TECNOLÓGICO
ITENE



Taller

Metodologías y herramientas para la innovación de envases y embalajes

en el sector de la distribución y gran consumo

Valencia,
30 de enero de 2020

Precio:

250€ (+IVA)

*Consulta descuentos disponibles

¡Inscríbete!

Los sectores de la distribución y gran consumo conviven día a día con la innovación para responder a las preferencias del consumidor y saber anticiparse a las tendencias de consumo.
El sistema de envase y embalaje que acompaña a estos productos debe compartir la misma flexibilidad para ofrecer la eficiencia, seguridad, funcionalidad y diferenciación suficiente que soporte los riesgos de la distribución, lo diferencie en el lineal, garantice la seguridad del consumidor y, a su vez, cumpla sus expectativas de calidad y funcionalidad sin aumentar sustancialmente los costes del producto.
En un momento en el que la distribución tradicional convive con la venta online y la versatilidad de los envases y embalajes para estos sectores tiene que ser mayor, si cabe, un nuevo reto legislativo entra en la ecuación con los requisitos en materia de sostenibilidad que Unión Europea plantea para 2030. Así, todos los envases y embalajes plásticos que se comercialicen a partir de entonces deberán ser reutilizables, reciclables o compostables.

En el taller se abordarán metodologías y herramientas para la innovación en el desarrollo de envases y embalajes para la distribución y gran consumo siguiendo sus principales drivers actuales como son el auge del e-commerce, la percepción del consumidor y los retos legislativos del horizonte 2030, desde un ángulo eminentemente práctico y aplicado, mediante la presentación de casos de éxito.

Al finalizar el taller el asistente será capaz de:

- Identificar los riesgos en la distribución tradicional y para la venta online.
- Analizar parámetros críticos en la distribución de productos de gran consumo.
- Desarrollar un diseño adecuado para cada canal y saber cómo validarlo.
- Aprender nuevas metodologías de desarrollo de packaging.
- Actualizarse sobre los nuevos requisitos de la legislación en sostenibilidad de la Unión Europea y saber cómo afrontarlos.
- Comprender los aspectos más relevantes en la percepción del consumidor en la compra y e influencia del packaging en la experiencia global.
- Conocer casos de éxito de desarrollo de packaging para la distribución y gran consumo.

Dirigido a:

Responsables y técnicos de packaging, logística, calidad, compras y marketing de empresas fabricantes de envase y embalaje, productos de gran consumo y gran distribución.

Fecha:
30 de enero de 2020

Horario:
09.00-17.45 h.

Más información y registro:
www.itene.com
jornadas@itene.com
961 82 00 00

Lugar:
ITENE, Parque Tecnológico
C/ Albert Einstein, 1
46980, Paterna (Valencia)

Programa

09.00 - 09.30 h. **Recepción de asistentes**

09.30 - 09.45 h. **Apertura del taller**

Módulo I: Desarrollo de un sistema de embalaje innovador, óptimo y conforme para la distribución y gran consumo

09.45 - 10.15 h. **Control de riesgos en el ciclo de distribución**
Patricia Navarro - ITENE

10.15 - 10.45 h. **Monitorización de parámetros críticos en la distribución de productos frescos**
José Ignacio Garrigós - ITENE

10.45 - 11.15 h. **Seguridad de las cargas para el cumplimiento RD 563/2017: Caso práctico sector cosmético**
Enrique de la Cruz - SAFE LOAD TESTING TECHNOLOGIES

11.15 - 11.45 h. **Café Networking**

11.45 - 12.15 h. **Metodologías y herramientas para el desarrollo del sistema de envase y embalaje**
Patricia Navarro - ITENE

12.15 - 13.00 h. **Casos de éxito de desarrollo de packaging**

- *Ana Pérez - GRUPO SERIPAFER*
- *Azahara Gutiérrez - SP GROUP*

Módulo II: Packaging para e-commerce en la distribución y gran consumo

13.00 - 13.30 h. **Desarrollo y validación de e-Packaging**

Ariana Gómez - ITENE

13.30 - 14.15 h. **Casos de éxito**

- *Belén Carballeira - VEGABAJA PACKAGING*
- *Alfredo Soler - ROBINCO*

14.15 - 15.00 h. **Comida Networking**

Módulo III: Packaging para la distribución y gran consumo del 2030

15.00 - 15.30 h. **Nuevos requerimientos medioambientales de la economía circular**

Cristina González - ITENE

15.30 - 16.00 h. **Casos de éxito**

- *Marta Lara - SEALED AIR*
- *José Luis Gómez - FIZZY CAPS*

16.00 - 16.30 h. **Demo ensayos de packaging en el sector de alimentación y gran consumo**

Ariana Gómez - ITENE

Módulo IV: Packaging y consumidor en la distribución y gran consumo

16.30 - 17.15 h. **Influencia de la percepción del consumidor en el desarrollo de sistemas de envase y embalaje**

Laura Esteban - ITENE

17.15 - 17.45 h. **Casos de éxito**

- *Anuj Devalia - MR JEFF*
- *Alejandro Quiles - CARTONAJES SALINAS*