



Curso online

2 de julio de 2020 **De 11.00 a 13.30 h.**

El ciclo del envase en el e-commerce:

Cómo garantizar el éxito de tu packaging en la venta online

120€ (+IVA)

Incluye asistencia al curso y documentación

¡Inscríbete!
en www.itene.com

Objetivos:

En este curso online se abordará cuál es el ciclo del packaging dentro del canal de e-commerce y se analizará el incremento de la venta online de estos últimos meses debido a la COVID-19. En esta coyuntura, muchas empresas han apostado por el e-commerce para comercializar sus productos, por lo que este nuevo paradigma requiere de una adaptación por parte de las empresas para garantizar con éxito que sus productos lleguen en perfectas condiciones a su destino final.

Los asistentes podrán conocer además las diferencias clave entre la distribución tradicional y la asociada al e-commerce que deben ser considerados en el diseño de los sistemas de envase y embalaje de empresas que utilizan rutas de distribución multicanal y descubrirán cómo medir los riesgos de ambos tipos de distribución para definir un sistema de envase y embalaje óptimo que logre un equilibrio entre la cantidad de material necesaria para la protección del producto, el coste asociado y el impacto ambiental.

Para ello, se explicarán cuáles son los requisitos que debe cumplir un embalaje para productos distribuidos a través del canal de comercio electrónico y qué ensayos permiten validar la adecuación del embalaje para e-commerce, incluidos los protocolos que se aplican en el caso de los embalajes para Amazon.

Además, se abordarán los retos que plantea el e-commerce en lo referente a la eficiencia de los procesos, la responsabilidad de los diferentes agentes implicados y la satisfacción del cliente, que exige saber en todo momento dónde está su pedido, si llegará bien y a tiempo, y si cumple con los estándares de calidad deseados.

Dirigido a:

- Responsables y técnicos de I+D, logística y marketing de empresas que utilizan la distribución e-commerce para la venta de sus productos, empresas de transporte y operadores logísticos.
- Responsables y técnicos de packaging de empresas que utilizan la distribución multicanal para la venta de sus productos.

Fecha:

2 de julio de 2020

Horario:

11.00-13.30 h.

Lugar:

ITENE, Parque Tecnológico
C/ Albert Einstein, 1
46980, Paterna (Valencia)

Más información y registro:

www.itene.com
jornadas@itene.com
961 82 00 00

Pagos: El pago tiene que realizarse antes del evento, por tarjeta o transferencia. Si no puede pagar con tarjeta póngase en contacto con jornadas@itene.com.

Una vez finalizado el evento, ITENE remitirá una factura por asistente registrado. Le recordamos que no debe realizar el pago de nuevo.

Bonificación FUNDAE:

* Esta formación es bonificable a través de FUNDAE. Para ello la empresa deberá realizar los trámites oportunos. ITENE no gestiona actualmente la bonificación, ni emite facturas a terceras entidades organizadoras. Para más información, consúltenos a través de jornadas@itene.com

Programa

- 11.00 – 11.05 **Apertura** (Carlos Monerris)
- 11.05 – 11.20 **Contexto del mercado e-commerce**
Situación actual del e-commerce (Sergio Güerri)
- 11.20 – 12.20 **Distribución en el marco del e-commerce**
Riesgos en la distribución tradicional vs distribución e-commerce (Patricia Navarro)
Modelización de los riesgos del ciclo de distribución en rutas multicanal (Patricia Navarro)
Protocolos de ensayos y sistemas de embalaje distribución tradicional (Patricia Navarro)
Requerimientos específicos del e-packaging (Ariana Gómez)
- 12.20 – 13.00 **Desarrollo y validación**
Protocolos de ensayos y sistemas de embalaje distribución e-commerce (Ariana Gómez)
Caso práctico: AMAZON (Ariana Gómez)
- 13.10 – 13.20 **Evolución de la logística en e-commerce**
Evolución del e-commerce. Principales retos y nuevas tecnologías en la optimización de la cadena de valor e-commerce (Sergio Güerri)

