



## Curso enfocado

# Gestión estratégica de compras de packaging

Valencia,  
27 de mayo de 2020

Precio:

**220€ (+IVA)**

\*Consulta descuentos disponibles

**¡Inscríbete!**

### Objetivo:

Este curso enfocado formará a los asistentes en los métodos y herramientas actualizadas para una gestión eficiente de las **compras de packaging** que ayuden a defender el margen del negocio. De este modo, se identificarán las herramientas para solucionar las problemáticas más frecuentes en la gestión de compras de packaging.

Cada tema de la sesión se estructura en una **parte teórica** y una **parte práctica** en las que los asistentes pueden trabajar con sus datos y referencias reales para aplicar, debatir y aprender de forma colaborativa.

### Dirigido a:

- Responsables y técnicos de compras de packaging.
- Key Account Managers de empresas fabricantes de envase y embalaje.

### Ponente: Jordi Civit

Ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la gestión estratégica de compras, con una experiencia de más de 30 años en puestos de dirección y jefatura de compras en industrias de sectores como agroalimentación, farmacia y distribución, tanto nacionales como multinacionales. Adicionalmente, en los últimos 15 años ha desarrollado una amplia experiencia en formación de alto nivel profesional.

### Fecha:

27 de mayo de 2020

### Horario:

09.00-17.30 h.

### Lugar:

ITENE, Parque Tecnológico  
C/ Albert Einstein, 1  
46980, Paterna (Valencia)

### Más información y registro:

[www.itene.com](http://www.itene.com)  
[jornadas@itene.com](mailto:jornadas@itene.com)  
961 82 00 00

# Programa

09.00 - 09.30 h.	Recepción de asistentes
09.30 - 09.45 h.	<b>Presentación y descripción del curso</b>
09.45 - 10.45 h.	El rol de compras en la estrategia de gestión de packaging, principios y problemáticas
10.45 - 11.45 h.	<b>La gestión competitiva del portafolio de compras de packaging. Casos prácticos</b>
<hr/>	
11.45 - 12.10 h.	Café networking
<hr/>	
12.10 - 13.10 h.	<b>La gestión competitiva del portafolio de compras de packaging. Casos prácticos</b>
13.10 - 14.10 h.	La gestión eficiente de la base de proveedores de packaging
<hr/>	
14.10 - 14.45 h.	<b>Almuerzo networking</b>
<hr/>	
14.45 - 16.15 h.	Organización e indicadores de gestión eficiente
16.15 - 17.30 h.	<b>Gestión del valor y la innovación desde el departamento de compras</b>