



Jornada Packaging Management

Metodología de desarrollo
de packaging en la empresa

Valencia,
9 de mayo de 2019

Precio:

400€
(+IVA)

¡Inscríbete!

Al finalizar la jornada el asistente será capaz de:

- Conocer los puntos clave a tener en cuenta en el desarrollo y mejoras del packaging.
- Identificar los puntos fuertes y débiles de un envase, los atributos más relevantes para el consumidor, los agentes implicados en la gestión del packaging dentro de la empresa, sus responsabilidades, problemas y posibles soluciones.
- Descubrir y conocer paso a paso cuáles son cada uno de los requisitos imprescindibles para una correcta gestión.

Dirigido a:

Profesionales, tanto a nivel directivo como técnico, que deseen actualizar sus conocimientos en cuanto a la correcta gestión de todo lo que implica el packaging en una empresa: responsables de packaging, diseño, compras, producción y marketing.

Fecha:

9 de mayo de 2019

Duración:

9:00-16:45 h.

Lugar:

ITENE, Parque Tecnológico
C/ Albert Einstein, 1
46980, Paterna (Valencia)

Más información
y registro:

www.itene.com
jornadas@itene.com
961 82 00 00

Programa

09:00 - 09:30 h.	Recepción de asistentes	
09:30 - 09:45 h.	Presentación y descripción de la jornada	Carmen Sánchez ITENE
09:45 - 10:10 h.	Introducción a la metodología <ul style="list-style-type: none"> Explicación de la cadena de valor Cómo el desarrollo del packaging tiene que satisfacer cada una de las etapas de este proceso (integrando a todos los stakeholders en las etapas del proceso) Se identificarán los agentes implicados dentro de la empresa y responsabilidades de cada uno de ellos 	Carlos Monerris ITENE
10:10 - 10:50 h.	Requisitos para el desarrollo (1ª parte) <p>Requisitos legales: Paquete de economía circular (ensayos y pruebas con las series piloto)</p> <p>Requisitos técnicos: maquinabilidad, rendimiento (ensayos y pruebas que pueden llevarse a cabo en ITENE para prever e implantar mejoras)</p>	Carmen Sánchez ITENE Sandra Cervera ITENE
10:50 - 11:15 h.	Pausa café	
11:15 - 12:00 h.	Requisitos para el desarrollo (2ª parte) <p>Pruebas de uso: test de consumidores</p> <p>Final de línea, distribución y logística: (ensayos y prueba con las series piloto)</p>	Laura Esteban ITENE Patricia Navarro ITENE
12:00 - 12:30 h.	Cómo desarrollar el diseño del packaging a partir del briefing del cliente <p>Búsqueda de soluciones personalizadas para el cliente incluyendo restricciones técnicas, estéticas y de costes</p>	Liseth Monticone HINOJOSA PACKAGING
12:30 - 13:00 h.	Especificaciones: El lenguaje universal de la industrialización <ul style="list-style-type: none"> Definición y beneficios de establecer un correcto sistema de especificaciones (La importancia del uso de las especificaciones como herramienta de comunicación y control de calidad en la empresa) Contenido de una especificación (ejemplo de ficha y como redactarla) Aplicabilidad industrial (Sistema de especificaciones en continua revisión) 	J. Ignacio Garrigós ITENE
13:00 - 13:30 h.	Neuromarketing <p>Percepción de los clientes en la fase de compra</p>	David Juárez Varón MACOM
13:30 - 14:30 h.	Comida	
14:30 - 15:30 h.	Casos de éxito <ul style="list-style-type: none"> P&G - <i>Elio Estévez</i> (Ecodiseñar para el 2025) FORD - <i>Diego Ruiz</i> (Optimización del embalaje dentro de la industria) 	
15:30 - 16:30 h.	DEBATE Moderador: Carlos Monerris ITENE <ul style="list-style-type: none"> HINOJOSA PACKAGING - <i>Liseth Monticone</i> FORD - <i>Diego Ruiz</i> P&G - <i>Elio Estévez</i> MACOM - <i>David Juárez Varón</i> 	
16:30 - 16:45 h.	Clausura de la jornada	Carmen Sánchez ITENE