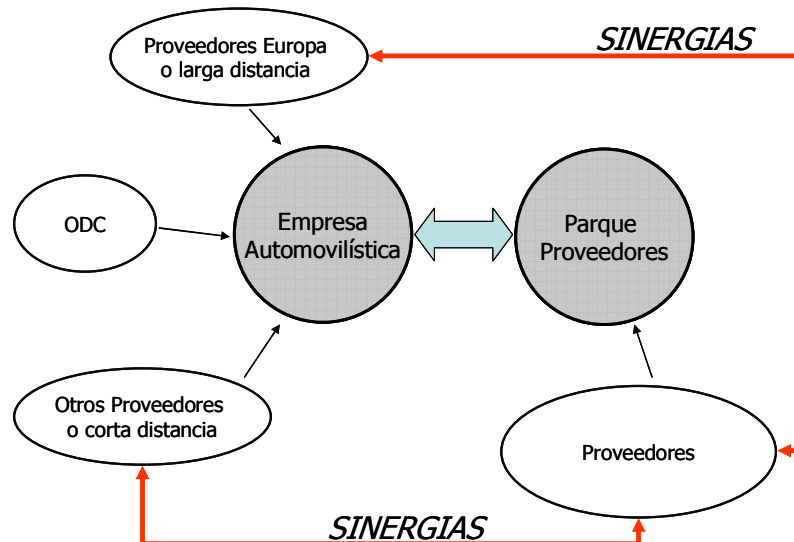


**I+D**

## **Promoción de buenas prácticas: Sinergias en la logística de aprovisionamiento**



### **I+D Promoción de buenas prácticas logísticas en el sector de la automoción a través del desarrollo de mercados de proveedores del sector vía mejoras en el transporte de aprovisionamiento**

La competitividad de las empresas vinculadas al parque industrial Juan Carlos I depende claramente de su dinamismo y capacidad para afrontar los retos actuales y futuros que presenta el entorno cambiante en el que se mueven. La innovación es una de las herramientas clave que se puede emplear a la hora de estar preparado para cumplir todas las exigencias del mercado, en este caso concreto en lo referente a la mejora de los procesos logísticos vinculados al flujo de materiales, tanto entrantes como salientes, del parque industrial.

Generalmente, las empresas de la Comunidad Valenciana dispuestas a mejorar su competitividad han seguido estrategias y políticas individuales considerando por norma general al resto de empresas como competidoras reales o potenciales. Esta visión implicaba que las empresas eran totalmente reacias a compartir información, sin embargo, según las nuevas corrientes de pensamiento, esta visión local implica tener una información parcial de la cadena de suministro completa y del entorno, provocando errores en la toma de decisiones.

Al fomentar la cooperación entre empresas y el intercambio de información es posible conocer y aplicar las soluciones que han empleado el resto de agentes ante determinadas situaciones. Se puede decir por tanto, que la sinergia de la agrupación lleva al aumento de la competitividad de cada empresa individualmente considerada, aumentando sus posibilidades de mantener e incluso mejorar su posición en el mercado.



## **OBJETIVO**

En este proyecto se pretende elevar el posicionamiento competitivo de las Pymes Valencianas proveedoras de piezas y componentes del sector del automóvil de la Comunidad Valenciana aplicando estrategias colaborativas para optimizar los flujos de mercancías e información, tanto a nivel general, como para todos y cada uno de los implicados en el proceso.

Más en concreto, se pretende lograr una mejora de los flujos de mercancías e información entre las superficies logísticas multiempresa y los centros productivos de forma que, manteniendo el nivel de servicio, se pueda lograr una reducción de los costes del transporte.

El proyecto se ha acotado para el desarrollo del mercado de aprovisionamiento mediante la búsqueda de sinergias en la logística de suministro para materiales propiedad de las empresas ubicadas en el parque empresarial Juan Carlos I y para materiales propiedad de la empresa productora del sector de Automoción.

## **DESCRIPCIÓN**

Se va a analizar el siguiente escenario para proponer mejoras para su optimización y evaluar la viabilidad de las mismas. El proyecto se divide en las siguientes acciones:

### **ESCENARIO 1: SINERGIAS**

- **DETERMINACIÓN SITUACIÓN DE PARTIDA.** A través de esta fase se pretende conocer en profundidad todos aquellos parámetros que permitan verificar la viabilidad de la actuación cooperativa, estableciendo colaboraciones estratégicas entre los proveedores del sector.
- **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA. INEFICIENCIAS Y PUNTOS DE MEJORA.** En esta fase, se analizará toda la información recopilada buscando posibles ineficiencias en la operativa llevada a cabo en el aprovisionamiento por parte de las empresas hacia los centros de consumo. Una vez detectadas, se tratará de mejorar esta operativa a través de la cooperación, favoreciendo la aparición de sinergias entre los distintos proveedores del sector de la automoción.
- **PLAN DE MEJORA.** Finalmente, para las ineficiencias críticas detectadas realizaremos propuestas de mejora, identificando y justificando el beneficio que se podría conseguir con cada una de ellas. Además, para finalizar, analizaremos las ventajas e inconvenientes tanto cuantitativos como cualitativos asociados a cada propuesta, indicando cuales opinamos que deberían ser puestas en práctica.
- **VIABILIDAD DE LA SOLUCIÓN. ESTUDIO ECONÓMICO.** Se verificará la viabilidad económica de la propuesta, para ello calcularemos los costes de operación y los costes del transporte asociados al nuevo procedimiento de distribución y se comparará con el coste asociado a la situación actual. Por último calcularemos la inversión que debe ser realizada para su puesta en marcha.

## **RESULTADOS:**

Una vez finalizado el proyecto, consideramos que el impacto del mismo ha permitido una mejora tanto desde el punto de vista ambiental como económico y social. En este sentido, los principales resultados obtenidos han sido:

- Reducción de costes de transporte para las empresas proveedoras del sector automoción de la Comunidad Valenciana. Este objetivo se ha conseguido mediante la optimización y maximización de la ocupación de las flotas de las empresas participantes a través del diseño final de un sistema de aprovisionamiento conjunto de las cargas entre los diferentes proveedores del sector de la automoción.



CONSELLERIA D'INDÚSTRIA,  
COMERC I INNOVACIÓ



Una manera de hacer Europa

- Establecimiento de una red colaborativa y de flujos de información entre las empresas proveedoras del sector automoción, que posibilite la creación de una red de aprovisionamiento unificada basada en la consolidación de cargas. Además se espera que el número de empresas colaboradoras aumente progresivamente y se consiga un aumento directo de la cooperación entre empresas de la misma cadena de distribución.
- Aumento de la visibilidad en la cadena de suministro gracias a la colaboración entre diferentes agentes.
- Optimización de los flujos de mercancías y establecimiento de nuevas rutas entre los proveedores y los fabricantes principales de la automoción.
- Incremento de la competitividad de la empresa y del sector automoción, y de transporte y logística a través de la implantación de las mejoras propuestas en este proyecto. Se ha buscado la implantación de operativas que mejoren la gestión de la actividad logística en las empresas disminuyendo las incidencias que producen incrementos de costes y deterioro de la calidad del servicio.
- El establecimiento de un nuevo método de trabajo, que permita a los agentes implicados establecer líneas de actuación basadas en la colaboración y cooperación con el fin último de establecer las mejores prácticas logísticas dentro del sector.

La ejecución del presente proyecto ha supuesto por lo tanto una mejora de la gestión logística en las diferentes empresas participantes y en un futuro a corto plazo, esto se va a traducir en un mejor posicionamiento del tejido industrial y empresarial de la Comunidad Valenciana. Los resultados obtenidos están directamente relacionados con las áreas de actuación del plan de competitividad de la empresa Valenciana, sector transporte y logística:

- Dentro del Área de Actuación 1 de dicho Plan denominada "Innovación e Incorporación de Nuevas Tecnologías en el Sector del Transporte y la Logística de la Comunitat Valenciana":
  - En la actuación 1.1 "**I+D+i aplicado a la Cadena de Suministro**" se incide en la necesidad de fomentar la cooperación de los distintos agentes que intervienen en la cadena y de incrementar la actividad de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (en todas sus formas y variantes) en la Comunitat Valenciana en el ámbito de la logística integral a través del apoyo a proyectos en las líneas estratégicas definidas en dicho ámbito tecnológico.
  - En la actuación 1.3 "I+D+i vinculados a las tecnologías de la Información y Comunicación" se pretende desarrollar y adaptar tecnologías de la información y comunicación de manera que sean acordes a las necesidades que el sector demanda.
- Dentro del Área de Actuación 3 de dicho Plan denominada "Integración de la Cadena de Suministro" concretamente en la actuación "Integración de la Cadena de Suministro" con el objetivo de dar respuesta a las necesidades logísticas de otros sectores productivos de la Comunitat Valenciana, tradicionales o emergentes, que han sido plasmadas en sus correspondientes Planes de Competitividad Sectoriales.
- Dentro del Área de Actuación 7 de dicho Plan denominada "Estructura empresarial y asociativa del sector" concretamente en la actuación 7.1 "Programa de fomento del Asociacionismo y Detección de necesidades" donde el resultado esperado incide en el hecho de incrementar la penetración de las asociaciones profesionales en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la cooperación y el asociacionismo en el sector.

**Proyecto coordinado por la Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI) y realizado por el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE).**



Fundación para el  
Desarrollo y la  
Innovación

